

Софья Трошина

Интернет-маркетолог / Performance-маркетолог / Growth-маркетинг (B2B SaaS)

Санкт-Петербург • удалённо / гибрид

Telegram: @alraune777

Email: sonia.troshina@gmail.com

тел.: +79112622006

портфолио: <https://sonia-marketing.ru>

Профиль

Интернет-маркетолог с фокусом на **B2B SaaS, performance-маркетинг и маркетинговую аналитику**. Специализируюсь на лидогенерации, оптимизации маркетинговых воронок и data-driven подходе. Работаю на стыке рекламы, аналитики и маркетинговых технологий: запускаю рекламные кампании, анализирую данные клиентов и тестирую гипотезы для роста конверсии и выручки. Есть опыт самостоятельного развития маркетинга продукта в небольшой IT-команде.

Ключевые навыки

Performance marketing (Яндекс Директ, VK Ads), PPC, B2B лидогенерация, growth-маркетинг, маркетинговая аналитика, Яндекс Метрика, Google Sheets (продвинутые формулы и автоматизация), RFM-сегментация, CRM-маркетинг (Bitrix24), email-маркетинг, A/B тестирование, оптимизация конверсии, SEO и лендинги (Tilda).

Опыт работы

Интернет-маркетолог — ТП Лаб (B2B SaaS: digital signage, промышленная автоматизация)

2023 — настоящее время

Отвечаю за лидогенерацию, маркетинговую аналитику и развитие маркетинговых каналов B2B SaaS-продукта.

Основные результаты:

увеличила количество лидов из контекстной рекламы **с 58 до 160 в год (+176%)** при бюджете до 50 тыс. ₽/мес;

сохранила **CPL ≈ 2100 ₺**;
привела **500+ B2B лидов**, 96% квалифицированные;
увеличила конверсию сайта **0,77% → 1,10% (+43%)**;
повысила конверсию **лид → пилот 17,7% → 25,3%**;
участвовала в росте **выручки направления серийных продаж на 98%**.

Маркетинговая аналитика и процессы:

разработала CRM на базе Google Sheets до внедрения Bitrix24;
связала данные маркетинга, CRM и биллинга для анализа клиентской базы и каналов привлечения;
внедрила **RFM-сегментацию**;
построила дашборды для анализа поведения и ценности клиентов.

Growth-инициативы:

Работаю через цикл гипотез и экспериментов — тестирую каналы, офферы, сегменты аудитории и посадочные страницы;
организовала отраслевой вебинар (30+ участников, часть перешла в пресейл);
организовала участие компании в отраслевой выставке и построила post-event воронку (сегментация аудитории, рекламные кампании и email-рассылки по контактам участников);
координировала внедрение CRM Bitrix24: выбор интегратора, проектирование бизнес-процессов и обучение команды;
создала BI-дашборды в Bitrix с использованием SQL.

Проектная работа — интернет-маркетолог (фриланс)

2023 — настоящее время

Настройка и ведение рекламных кампаний в Яндекс Директ для проектов в нишах образования, услуг B2C и НКО; создание лендингов и квиз-воронки (Tilda, Marquiz); настройка чат-ботов и автоворонки (VK Senler); SEO-оптимизация карточек товаров на Wildberries.

Ранний опыт

Медиа, кино и видеопродакшн

2005 — 2021

Режиссёр и продюсер рекламного и телевизионного контента. Работала в крупных федеральных телекомпаниях: НТВ-Плюс, ВГТРК, Триколор ТВ. В видеопродакшне среди заказчиков были компании Северсталь, Газпром, Сбер, Билайн. Занималась разработкой рекламных концепций и сценариев, продакшном промо-роликов и монтажом видео. Опыт работы в крупных компаниях и с крупными брендами сформировал навыки деловой коммуникации и работы с корпоративными командами.

Образование

2010 - Всероссийский государственный университет кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК) — режиссура неигрового кино и телевидения, высшее.
2005 - Московский институт радиотехники, электроники и автоматики (МИРЭА ТУ) — прикладная математика, неполное высшее.

Дополнительное образование

2023 - Яндекс Практикум — Интернет-маркетолог
2024 - Яндекс Практикум — SMM в Telegram
2025 - Курсы Osipenkov — API Яндекс Директа, облачные решения и визуализация данных.

Инструменты

Яндекс Директ, Яндекс Метрика, VK Ads, Google Sheets, Bitrix24, Tilda, Unisender, Senler, Figma, Adobe Photoshop, Coldy (outreach).

Языки

Английский B2 • Немецкий B2 • Финский C1

О себе

Работаю на стыке маркетинга и аналитики данных. Интересуюсь data-driven подходом, построением дашбордов и анализом поведения клиентов. Люблю совмещать технические и креативные задачи и постоянно изучаю новые инструменты и практики growth-маркетинга. Увлекаюсь изучением иностранных языков.